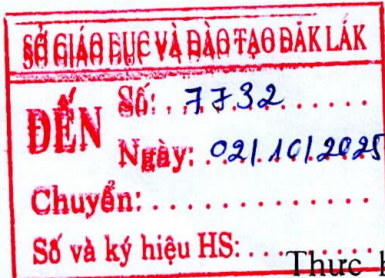


BỘ CÔNG AN
CÔNG AN TỈNH ĐẮK LẮK

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1656 /CAT- PA05
V/v triển khai Chiến dịch
“Không một mình - Cùng nhau
an toàn trực tuyến”

Đắk Lắk, ngày 02 tháng 10 năm 2025



Kính gửi:

- Sở Giáo dục và đào tạo;
- Báo Đắk Lắk.

Thực hiện Công văn số 7912/A05-P3 ngày 25/9/2025 của Cục A05 về việc hướng dẫn triển khai Chiến dịch “Không một mình - Cùng nhau an toàn trực tuyến”, trong đó tỉnh Đắk Lắk được chọn làm đơn vị tiên phong triển khai hoạt động workshop tại 01 trường THCS và 01 trường THPT trong khoảng thời gian từ ngày 07 - 12/10/2025 và phối hợp với Ban Tổ chức điều phối, tổ chức, ghi hình phục vụ xây dựng các video quảng bá và làm mô hình tham khảo cho các cơ sở giáo dục, các địa phương khác. Công an tỉnh đã trao đổi, đề nghị Cục A05 tổ chức hoạt động workshop tại:

- Trường THPT Lê Quý Đôn, phường Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk vào lúc 7h00 - 8h30 ngày 06/10/2025 (thứ 2).

- Trường THCS Tân Lợi, phường Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk vào lúc 7h00 - 8h30 ngày 10/10/2025 (thứ 6).

Để 02 buổi workshop diễn ra tại trường THCS Tân Lợi và THPT Lê Quý Đôn đạt mục đích, yêu cầu và góp phần vào sự thành công của Chiến dịch. Kính mong Sở giáo dục và đào tạo chỉ đạo, tạo điều kiện thuận lợi để trường THCS Tân Lợi và trường THPT Lê Quý Đôn tổ chức thành công buổi workshop; Báo Đắk Lắk phối hợp đưa tin phục vụ công tác tuyên truyền.

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của các đồng chí. *Mucl*

Nơi nhận:

- Như trên (để phối hợp);
- Trường THCS Tân Lợi (để phối hợp);
- Trường THPT Lê Quý Đôn (để phối hợp);
- Lưu: VT, PA05 (Đ2).(D_5b).

Đe Dũng - CB Phòng
An ninh mạng: 0947.670.670

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



[Signature]
Đại tá Lê Hữu Tuấn

KỊCH BẢN GỢI Ý – TRƯỜNG THCS TÂN LỢI (80 PHÚT)

Chiến dịch “KHÔNG MỘT MÌNH – Cùng nhau an toàn trực tuyến”

0’–5’: Ôn định, khai mạc

MC: “Kính thưa quý vị đại biểu, quý thầy cô, quý phụ huynh, và toàn thể các em học sinh thân mến!

Chúng ta cùng nhau có mặt tại đây để tham gia buổi Workshop ‘KHÔNG MỘT MÌNH – Cùng nhau an toàn trực tuyến’.

Buổi sinh hoạt hôm nay sẽ giúp các em:

- Nhận diện những nguy cơ có thể gặp trên mạng.
- Học kỹ năng ứng phó khi gặp tình huống xấu.
- Và quan trọng nhất, các em sẽ hiểu rằng: **mình không hề đơn độc!**

Xin trân trọng giới thiệu sự hiện diện của:

- Đồng chí ..., đại diện Công an ...
- Anh/chị ..., khách mời KOL ...
- Thầy/cô ..., đại diện Ban Giám hiệu ...

Xin cảm ơn sự có mặt của quý vị!”

5’–15’: Khởi động – Truyền cảm hứng

MC: “Trước tiên, mời các em cùng xem một đoạn clip ngắn, kể lại một câu chuyện thật: *Phòng Zoom không cửa sổ.*”

(Chiếu clip, âm nhạc hơi căng thẳng)

Sau clip:

“Các em thấy đấy, kẻ xấu không cần đến tận nơi, chỉ bằng những tin nhắn, cuộc gọi qua mạng cũng có thể khiến bạn học sinh ấy lo sợ.

Bây giờ, MC muốn hỏi nhanh nhé:

Bạn nào ở đây đã từng nhận được tin nhắn lạ từ người chưa quen, giờ tay nào?”

→ “Ồ, khá nhiều bạn đấy. Điều này cho thấy nguy cơ thực sự rất gần.”

15’–35’: Kiến thức – Công an chia sẻ

Câu 4 (giả danh công an): “Tình huống: Em nhận cuộc gọi từ người tự xưng công an, nói rằng em liên quan đến vụ án và phải chuyển tiền để chứng minh vô tội.
Em chọn A: Nghe lời và chuyển tiền / B: Ngắt máy và báo ngay cho người lớn.
1...2...3... chọn nào!”

HS đồng thanh: “NGẮT MÁY – BÁO NGAY!”

MC chốt: “Tuyệt vời! Công an không bao giờ gọi điện yêu cầu chuyển tiền. Đó chắc chắn là lừa đảo.”

Câu 5 (ảnh nhạy cảm – tổng tiền): “Tình huống: Một người bạn quen qua mạng yêu cầu em gửi ảnh/video riêng tư. Sau đó, người này dọa tung ảnh nếu em không chuyển tiền.
Em chọn A: Chuyển tiền để họ im lặng / B: Không chuyển tiền, báo ngay cho cha mẹ, thầy cô hoặc công an.
1...2...3... chọn nào!”

HS đồng thanh: “KHÔNG CHUYỂN TIỀN – BÁO NGAY!”

MC chốt: “Đúng rồi! Chuyển tiền không bao giờ giải quyết vấn đề, chỉ khiến họ đòi nhiều hơn. Cách duy nhất là báo cho người lớn và công an để được hỗ trợ.”

(Slide gợi ý: hình ảnh tin nhắn lừa đảo, minh họa A/B chọn đáp án)

🎯 35’–45’: Kỹ năng – KOL chia sẻ

MC:

“Xin mời anh/chị ..., khách mời KOL, sẽ chia sẻ câu chuyện của mình.”

KOL – Bài chia sẻ mẫu (10 phút):

“Mình từng nhận tin nhắn: ‘Bạn có học bổng du học, chỉ cần gửi thông tin cá nhân’. Lúc đầu mình thấy hấp dẫn. Nhưng mình kể ngay cho bạn thân. Bạn ấy nói: ‘Cẩn thận, có thể lừa đảo’. Nếu mình im lặng, có thể đã bị lừa.
Bài học là:

- Bình tĩnh.
- Chia sẻ ngay với bạn bè, thầy cô, cha mẹ.
- Không im lặng.

Giữ kết nối chính là lá chắn bảo vệ chúng ta trên mạng.”

(Slide gợi ý: ảnh minh họa “3 bước: Bình tĩnh – Chia sẻ – Báo ngay”)

🎯 45’–60’: Phỏng vấn 3 học sinh

KỊCH BẢN GỌI Ý – TRƯỜNG THPT LÊ QUÝ ĐÔN (80 PHÚT)

Chiến dịch “KHÔNG MỘT MÌNH – Cùng nhau an toàn trực tuyến”

0’–5’: Ổn định, khai mạc

MC:

“Kính thưa quý vị đại biểu, quý thầy cô, quý phụ huynh và toàn thể các bạn học sinh thân mến! Chúng ta cùng tham gia Workshop ‘KHÔNG MỘT MÌNH – Cùng nhau an toàn trực tuyến’. Buổi sinh hoạt sẽ giúp các bạn hiểu rõ thủ đoạn lừa đảo, học cách ứng phó và lan tỏa thông điệp an toàn số.

Xin trân trọng giới thiệu sự có mặt của: [giới thiệu Công an, KOL, Ban Giám hiệu].”

5’–15’: Khởi động – Truyền cảm hứng

- **Chiều clip số liệu:** 9.500 vụ lừa đảo – 29.000 tỷ đồng thiệt hại.
 - **MC hỏi nhanh:**
“Nếu một cuộc gọi giả danh công an yêu cầu em chuyển tiền, em sẽ làm gì?”
→ HS trả lời.
MC chốt: “Đúng rồi, cần **ngắt liên lạc – báo ngay – giữ kết nối**.”
-

15’–30’: Kiến thức – Công an chia sẻ

MC: “Xin mời đồng chí ..., đại diện Công an, chia sẻ.”

Công an – Phát biểu chi tiết:

“Các bạn trẻ thường bị nhắm tới với những chiêu trò:

1. **Giả danh công an, viện kiểm sát:** Gọi điện, gửi ‘giấy triệu tập’ giả, dọa bắt giữ.
2. **Học bổng/việc làm thêm giả:** Dụ chuyển tiền đặt cọc, phí hồ sơ.
3. **Đe dọa tung ảnh nhạy cảm:** Ép gửi thêm ảnh/video hoặc nộp tiền.

Các bạn hãy nhớ:

- **Không chuyển tiền.**
- **Không cung cấp thông tin cá nhân.**
- **Báo ngay cho người lớn, công an.**

- **MC:**

“Xin mời tất cả cùng hô vang khẩu hiệu:

‘**Không một mình – Cùng nhau an toàn trực tuyến!**’”

(Slide gợi ý: ảnh cam kết tập thể, logo chiến dịch, hashtag #khongmotminh)

🔪 75’–80’: Kết thúc – Nhà trường

MC:

“Xin mời thầy/cô ..., đại diện Ban Giám hiệu, phát biểu tổng kết.”

Nhà trường – Phát biểu mẫu:

“Hôm nay, các em đã được trang bị những kiến thức và kỹ năng quan trọng.

Nhà trường cam kết đồng hành, bảo vệ học sinh trên mạng.

Các em hãy luôn nhớ: **giữ kết nối – không đơn độc – không im lặng.**

Xin cảm ơn Công an, KOL, thầy cô và các em học sinh đã tham gia.”

MC kết thúc:

“Chúng ta cùng chụp ảnh lưu niệm, chia sẻ thông điệp trên mạng xã hội với hashtag #khongmotminh #antoantructuyen.”

**BỘ CÔNG AN
CỤC AN NINH MẠNG VÀ PCTP
SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ CAO**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 7914/A05-P3

Hà Nội, ngày 25 tháng 9 năm 2025

V/v hướng dẫn triển khai Chiến dịch
"Không một mình" - "Cùng nhau
an toàn trực tuyến"

HỘI AN NINH MẠNG VÀ PHÒNG CHỐNG
TỘI PHẠM SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ CAO

Số: 259
ĐẾN Ngày: 29/9/2025
Chuyển:

CÔNG AN TỈNH ĐẮK LẮK	
VĂN BẢN ĐIỆN TỬ	
Số: 14726	ĐẾN Ngày: 26/9/2025
Chuyển:	

Kính gửi:

- Đ/c Giám đốc Công an các tỉnh, thành phố;
- Đ/c Thủ trưởng V01, X03, X04;
- Giám đốc, Hiệu trưởng các trường trong Công an nhân dân;
- Trưởng Ban Thanh niên, Trưởng Ban Phụ nữ - Bộ Công an.

Thời gian qua, tình trạng dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, buôn người qua không gian mạng nhắm vào thanh thiếu niên (gọi chung là "bắt cóc trực tuyến") diễn biến phức tạp. Có nhiều nguyên nhân, trong đó có những nguyên nhân mang tính xã hội, do thanh thiếu niên chưa nhận thức đầy đủ về rủi ro trực tuyến, về phương thức, thủ đoạn tinh vi của tội phạm và khi bị tội phạm nhắm mục tiêu thì "tự cô lập", không chia sẻ, không báo cáo kịp thời với gia đình, nhà trường và cơ quan chức năng. Đặt ra yêu cầu cấp thiết phải huy động sức mạnh cộng đồng, sức mạnh truyền thông để nâng cao nhận thức của thanh thiếu niên, phụ huynh, thầy cô và toàn xã hội về thực trạng này và chung tay giúp đỡ, bảo vệ thanh thiếu niên trước các mối đe dọa trực tuyến.

Hưởng ứng Công ước Hà Nội, Bộ Công an cùng với Văn phòng Liên hiệp quốc về ma túy và tội phạm (UNODC), Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Y tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bảo trợ cho Liên minh Niềm tin số (một sáng kiến hợp tác của cộng đồng những người có ảnh hưởng trên không gian mạng và cơ quan, tổ chức liên quan) cùng với Cục An ninh mạng và PCTP sử dụng công nghệ cao, Hiệp hội An ninh mạng quốc gia phát động chiến dịch quy mô toàn quốc để thúc đẩy toàn xã hội và các nỗ lực xuyên biên giới chống lại hoạt động "bắt cóc trực tuyến", mang tên "Không một mình" - "Cùng nhau an toàn trực tuyến". Chiến dịch gồm bốn hoạt động chính: Truyền thông trên không gian mạng và trên các phương tiện thông tin đại chúng; chuỗi tập huấn và hoạt động trải nghiệm tại các cơ sở giáo dục trên toàn quốc; tọa đàm quốc tế trong khuôn khổ Lễ mở ký Công ước Hà Nội và ngày hội an toàn trực tuyến trên phố đi bộ hồ Gươm, phường Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội. Thời gian dự kiến từ 06/10 - 30/11/2025.

Thực hiện chỉ đạo của đồng chí Bộ trưởng, A05 đề nghị các đơn vị, địa phương hưởng ứng, triển khai Chiến dịch. Cụ thể:

Duyệt TM BC
PGĐ chi đạo
30/9/2025
GĐ x Báo
Lưu phn

(2) Lựa chọn một số thanh thiếu niên tiêu biểu để ghi hình với các thông điệp theo định hướng từ Ban Tổ chức chiến dịch (đề nghị liên hệ với Phòng 3/A05 theo đầu mối dưới đây để thống nhất về kịch bản nội dung và kịch bản quay).

Hình ảnh về 02 hoạt động trên xin gửi về Ban Tổ chức trước ngày 12/10/2025, theo mã QR trong tài liệu kèm theo.

5. A05 giao đồng chí Thiếu tá Phạm Ngọc Hưng, cán bộ Phòng 3/A05, SĐT: 0988.434.248, làm đầu mối liên hệ công tác.

Cục A05 trao đổi đồng chí để phối hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TK1, TK6 (để báo cáo lãnh đạo Bộ);
- Đ/c Cục trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, A05(P3).PTH(10b).



4. Lan tỏa những nỗ lực chung xây dựng niềm tin số, huy động Liên minh Niềm tin số và cộng đồng KOL thúc đẩy nỗ lực cộng đồng, củng cố lòng tin xã hội vào một không gian mạng an toàn, nhân văn. Xây dựng cộng đồng phụ huynh, học sinh, nhà trường cùng đồng hành và bảo vệ trẻ em trong môi trường trực tuyến.

5. Hướng ứng Công ước Hà Nội và chào mừng Lễ mở ký Công ước, khẳng định vai trò chủ động của nước chủ nhà Việt Nam và xây dựng hình ảnh cộng đồng không gian mạng Việt Nam văn minh, trách nhiệm, tin cậy.

III. THÔNG TIN CHIẾN DỊCH

1. Tên chiến dịch: Không một mình

- Thông điệp chính: Cùng nhau an toàn trực tuyến
- Hashtag: #khongmotminh #antoantructuyen #niemtinso

Trong các vụ dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc trực tuyến”, việc đầu tiên và xuyên suốt tội phạm luôn tập trung đó là “ngắt kết nối”, “cô lập” mục tiêu với những người xung quanh. Dù phương thức, thủ đoạn trong các vụ việc có thể khác nhau nhưng mục tiêu “ngắt kết nối” không thay đổi. Trong tất cả các vụ việc, mục tiêu đều trở thành nạn nhân khi tự cô lập, tự “ngắt kết nối”, không chia sẻ vấn đề của mình với những người xung quanh. Chiến dịch “Không một mình” với thông điệp “Cùng nhau an toàn trực tuyến” nhằm nhắc nhở thanh thiếu niên rằng các con không một mình trước các mối đe dọa trên không gian mạng, hãy chia sẻ, tìm kiếm sự giúp đỡ nếu gặp bất an, lo lắng, sợ hãi, lừa đảo. Đồng thời, nhắc nhở phụ huynh, gia đình, nhà trường, xã hội, cơ quan quản lý, nền tảng... cần chung tay, duy trì “kết nối”, không để thanh thiếu niên đơn độc, một mình đối mặt với rủi ro, tội phạm trên không gian mạng.

2. Thời gian: 06/10 - 30/11/2025.

3. Tham gia tổ chức

- Khởi xướng và dẫn dắt: Liên minh Niềm tin số
- Bảo trợ: UNODC (Cơ quan của Liên hiệp quốc về chống ma túy và tội phạm), UNICEF (Quỹ Nhi đồng Liên hiệp quốc), Bộ Công an, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Y tế.
- Đồng tổ chức: Cục An ninh mạng và PCTP sử dụng công nghệ cao, Hiệp hội An ninh mạng quốc gia, UBND Thành phố Hà Nội, Zeit Media.
- Đồng hành: Cục Bà mẹ và Trẻ em (Bộ Y tế), Vụ Học sinh, Sinh viên (Bộ Giáo dục và Đào tạo), Tiktok Việt Nam, Meta, Google, Childfund Việt Nam, Plan International, Save the Children Việt Nam, World Vision Việt Nam, Hệ thống trường Wellspring, Vinschool...

(4) Toạ đàm quốc tế

Thời gian: 25 - 26/10/2025 (trong khuôn khổ Lễ mở ký Công ước Hà Nội).

Mục tiêu: Thúc đẩy nỗ lực xuyên biên giới ngăn chặn hoạt động dụ dỗ, buôn người nhắm tới thanh thiếu niên.

Hoạt động: Tổ chức phiên tọa đàm bên lề tại Lễ mở ký Công ước Hà Nội.

(5) Quảng bá tại Lễ mở ký

Xây dựng 01 video clip sử dụng hình ảnh từ Chiến dịch phát tại Lễ mở ký, minh chứng cho trách nhiệm và cam kết mạnh mẽ của Việt Nam lan tỏa tinh thần Công ước đến sâu rộng các tầng lớp nhân dân, nhất là đối tượng yếu thế (thanh thiếu niên, vùng dân tộc, vùng sâu, vùng xa...).

IV. GỢI Ý NHỮNG HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH

1. Truyền thông trực tuyến (từ 6/10/2025)

(1) Phát động hưởng ứng chiến dịch

- Tổ chức phát động nội bộ (trực tiếp hoặc online) để giới thiệu về chiến dịch, mục tiêu và thông điệp;

- Chia sẻ bộ nhận diện, hashtag và các tài liệu truyền thông của chiến dịch;

- Đăng bài công bố hưởng ứng trên website, fanpage, group nội bộ kèm hashtag chính thức;

- Kêu gọi đổi avatar/cover theo khung chiến dịch để đồng bộ hình ảnh.

(2) Chia sẻ video trailer chiến dịch và trailer về sự kiện Ngày hội An toàn trực tuyến tại Phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Đăng video trailer chính thức lên các kênh truyền thông (Fanpage, Website, Zalo OA, TikTok...), kêu gọi sự tham gia hưởng ứng của cộng đồng.

(3) Hưởng ứng challenge và sáng tạo video về chiến dịch

- Chia sẻ, tổ chức cho cán bộ, học sinh, sinh viên, phụ huynh cùng quay clip hưởng ứng;

- Khuyến khích xây dựng một số clip sáng tạo về phòng chống dụ dỗ, thao túng và bắt cóc online;

- Tổng hợp các clip hưởng ứng của các cá nhân thành 1 video recap để đăng tổng kết.

(4) Thiết kế các ấn phẩm truyền thông tại cơ sở, xây dựng và chia sẻ infographic/clip giáo dục về chiêu trò dụ dỗ online phổ biến.

- Triển khai hoạt động “sân khấu hóa”, thông qua các hình thức biểu diễn nghệ thuật có sự tham gia của học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên, phụ huynh, giáo viên... để truyền tải thông điệp Chiến dịch.

- Tổ chức các trò chơi nhập vai, trải nghiệm tình huống.

4. Tổ chức cuộc thi về an toàn trực tuyến và Công ước Hà Nội

- Tự sáng tạo hình thức tổ chức, khuyến khích kết hợp online hoặc offline.

- Đa dạng nội dung cuộc thi, như viết luận, thuyết trình, tranh biện, vẽ tranh, sáng tác truyện tranh, sáng tác âm nhạc, thiết kế poster, sáng tạo video chia sẻ về nguy cơ và kỹ năng an toàn trực tuyến...

- Thiết kế trò chơi nhập vai mô phỏng tình huống dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc” trực tuyến...

5. Sản xuất, chia sẻ tư liệu giúp truyền tải thông điệp Chiến dịch

Gửi về Ban Tổ chức chiến dịch các tư liệu, sản phẩm giúp truyền tải thông điệp chiến dịch, nâng cao nhận thức, kỹ năng cho thanh thiếu niên để xây dựng kho nội dung số chia sẻ với cộng đồng, giúp các tổ chức, cá nhân có thể tiếp cận, sử dụng phục vụ truyền thông hưởng ứng Chiến dịch.

Gửi về Ban Tổ chức (trước ngày 17/10) các hình ảnh thể hiện hoạt động hưởng ứng Chiến dịch và hưởng ứng Công ước Hà Nội, phục vụ xây dựng video clip quảng bá tại Lễ mở ký Công ước Hà Nội.

6. Đóng góp chuyên gia hoặc mô hình hoạt động hiệu quả

Tham gia hoặc cử chuyên gia, KOL tham gia các hoạt động trải nghiệm, tọa đàm, hội thảo tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng cho thanh thiếu niên, nhà trường và xã hội.

Xây dựng, chia sẻ các mô hình hoạt động giúp truyền tải hiệu quả kiến thức, kỹ năng cho thanh thiếu niên về an toàn trực tuyến, về Công ước Hà Nội...

VX. HỖ TRỢ CHIẾN DỊCH

1. Thông tin liên hệ Ban tổ chức Chiến dịch

- Email: khongmotminh@niemtinso.vn

- Website: niemtinso.vn

- Facebook: “Niềm tin số” (www.facebook.com/niemtinso)

- ZaloOA: Liên minh Niềm tin số

- Liên hệ triển khai Chiến dịch: